

Energimärkning reklam och internet

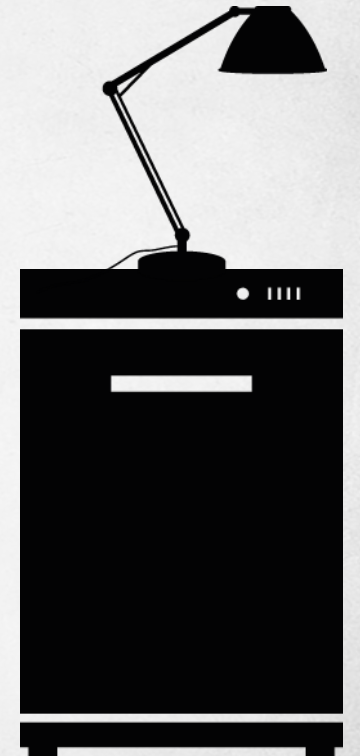
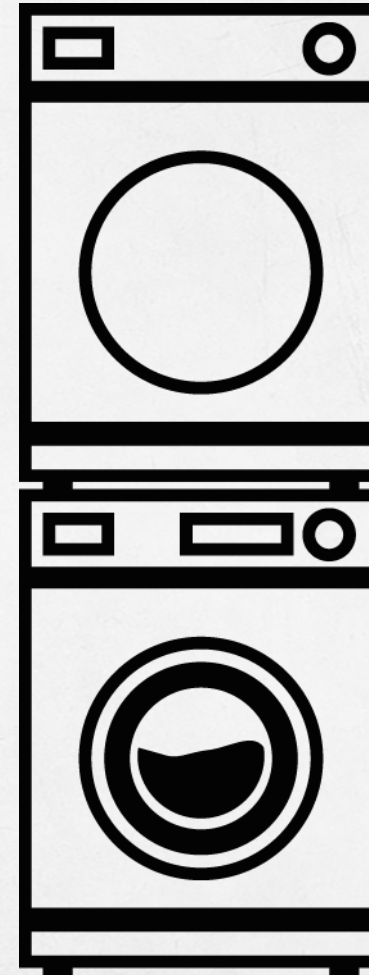
2018-05-29



Agenda

Kl. 8:30 – 9:30

- Kort introduktion till ekodesign och energimärkning
- Marknadskontroll – vad, varför och hur?
- Regelverket för energimärkning i reklam
- Regelverket för energimärkning på internet
- Testa din kunskap – finn fem fel
- Hur man anmäler en bristfällig reklam eller webbsida
- Frågor



Ekodesign och Energimärkning – generellt

- Ekodesign- och energimärkningskrav är lagkrav
 - Ramdirektiv & ramförordning samt genomförandeåtgärder (EU-förordningar) per produkt eller horisontellt för flera produkter
- Obligatoriska för alla produkter som omfattas och tas i bruk eller sätts på EU-marknaden efter ett visst datum
- Lagkraven har en tidplan där vissa krav skärps
- Fler krav på resurseffektivitetsaspekter framöver vid revideringar av befintliga krav och vid nya krav

Varför ekodesign och energimärkning ?

- Ger besparing på halva EU:s 2020-mål för energieffektivisering och en fjärdedel av klimatmålet
- Sparar pengar för konsumenten –lägre driftskostnader
- Stimulerar produktinnovation
- Minskar miljöbelastningen – förutom klimat även NOx, partiklar, kvicksilver etc.
- Företag i framkant = konkurrensfördel mot lågkvalitetsföretag
- Minskar beroendet av importerad energi

Information på webben

Information om [produktgrupper](#) samt alla produktförfordningar och [FAQ](#) ekodesign

The screenshot shows the 'Produktgrupper' page on the Swedish Energy Agency website. The page title is 'Produktgrupper' and it was last updated on 2017-09-13 09:37. The main content area explains that this page lists product groups affected by the Eco-design Directive and Energy Labeling Regulation. It mentions that work on these groups is ongoing and that some products have new requirements. A section titled 'Dokument från EU-kommissionen och förstudieunderlag' (Documents from the EU Commission and pre-study material) explains that relevant documents from the EU Commission are available for consultation. A sidebar on the left contains a menu with items like 'Byggnader', 'Företag och organisationer', and 'Produktgrupper' (which is selected). Another sidebar on the right contains 'Direktiv och förordningar', 'Hjälp?', and 'Dokument'.

The screenshot shows the 'Energimärkning' page on the Swedish Energy Agency website. The page title is 'Energimärkning' and it was last updated on 2017-11-22 08:53. The main content area asks if the user is buying a vacuum cleaner, TV, washing machine, or boiler, and explains that the energy label helps in choosing energy-efficient products. A section titled 'Lär dig läsa energimärkningsetiketten rätt' (Learn how to read the energy label correctly) is visible. A sidebar on the left contains a menu with items like 'Byggnader', 'Företag och organisationer', and 'Energimärkning' (which is selected). Another sidebar on the right contains 'Ladda ner' (Download) and 'Energimärkningen 20 år' (Energy Labeling 20 years).

Information och [FAQ](#) om [energimärkning](#)
Film om [Energimärkningen 20 år](#)

Marknadskontroll / tillsyn

- Marknadskontrollens syfte:
 - säkerställa att produkter som släpps ut på EU:s gemensamma marknad uppfyller gällande lagstiftning
 - skydda konsumenter och användare mot felaktiga produkter
 - säkerställa rättvisa konkurrensförhållanden mellan tillverkare
- Marknadskontroll sker främst genom provning (test) i labb eller teknisk dokumentkontroll.
- Vid avvikelser mot gällande krav har myndigheten möjlighet att ta till legala åtgärder mot tillverkaren/importören, i yttersta fall försäljningsförbud.

Hur utförs marknadskontroll av ekodesign och energimärkning?

- Kontroll av EU-deklaration om överensstämmelse
- Kontroll av teknisk dokumentation
- Provning av produkter i labb
- Marknadskontroll av energimärkning i butik, på internet och i reklam

Krav på energimärkning i reklam

Leverantörer och återförsäljare ska hänvisa till produktens energieffektivitetsklass och den skala av effektivitetsklasser som finns tillgängliga på etiketten i visuella annonser eller tekniskt reklammaterial.

Detta krav gäller från och med den 1 augusti 2017.

Artikel 6 a i ramregelverket för energimärkning, [Europaparlamentets och Rådets förordning \(EU\) 2017/1369 av den 4 juli 2017 om fastställande av en ram för energimärkning och om upphävande av direktiv 2010/30/EU](#)

Krav på energimärkning i reklam

Utöver det kan andra uppgifter krävas.

Dessa uppgifter framgår av produktspecifika förordningar som reglerar energimärkning och ”information som ska lämnas när slutanvändaren inte kan förväntas se den utställda” produkten

T. ex. för diskmaskiner är det bilaga IV i förordning 1059/2010 som gäller

Information på webben

Information om [produktgrupper](#) samt alla produktförfordningar och [FAQ](#) ekodesign

The screenshot shows the 'Produktgrupper' page on the Swedish Energy Agency website. The page title is 'Produktgrupper' and it was last updated on 2017-09-13 09:37. The main content area explains that this page lists product groups affected by the Eco-design Directive and Energy Labeling Regulation. It mentions that work on eco-design requirements and energy labeling requirements is ongoing and parallel. For some products, new requirements are being introduced, while for others, existing requirements are being revised. The page also provides information on documents from the EU Commission and preliminary studies, and lists specific product groups like 'Produktgrupper A-O' with sub-sections for 'Ackumulatortankar', 'Avbrottsfri kraftförsörjning (LPS)', and 'Belysning'. A sidebar on the left contains navigation links such as 'Byggnader', 'Företag och organisationer', 'Hemmet', 'Lag och rätt', 'Produkter med krav', 'Marknadskontroll', 'För tillverkare, importörer och återförsäljare', 'För installatörer', 'Begreppsordlista', 'Produktgrupper', 'Program och uppdrag', and 'Stöd och bidrag'. A top navigation bar includes 'Energimyndigheten', 'Energieffektivisering', 'Forskning & innovation', 'Förnybart', 'Klimat & miljö', 'Statistik', 'Tester', and 'Trygg energiförsörjning'.

The screenshot shows the 'Energimärkning' page on the Swedish Energy Agency website. The page title is 'Energimärkning' and it was last updated on 2017-11-22 08:53. The main content area explains that energy labeling helps consumers choose energy-efficient products like vacuum cleaners, TVs, washing machines, and heat pumps. It states that the labeling is found on most household appliances, lamps, and other types of heat pumps, water heaters, and fans. The page also provides information on how to read the energy label and lists products with energy labeling, such as 'Ackumulatortankar', 'Torktumlare', 'Damsugare', 'Tv-apparater', 'Diskmaskiner', 'Tvättmaskiner', 'Däck', 'Ugnar och ugnedol på spisar', 'Kylar och frysar', 'Varmvattenberedare', 'Käskflikter', and 'Världens mest'. A sidebar on the right contains navigation links such as 'Ladda ner', 'Jubileumskriften Energimärkningen - 20 år i konsumentens tjänst', and 'Energimärkningen 20 år'. A top navigation bar includes 'Energimyndigheten', 'Energieffektivisering', 'Forskning & innovation', 'Förnybart', 'Klimat & miljö', 'Statistik', 'Tester', and 'Trygg energiförsörjning'.

Information och [FAQ](#) om [energimärkning](#)
Film om [Energimärkningen 20 år](#)

Krav på energimärkning i reklam

Inkorrekt



Korrigerigering

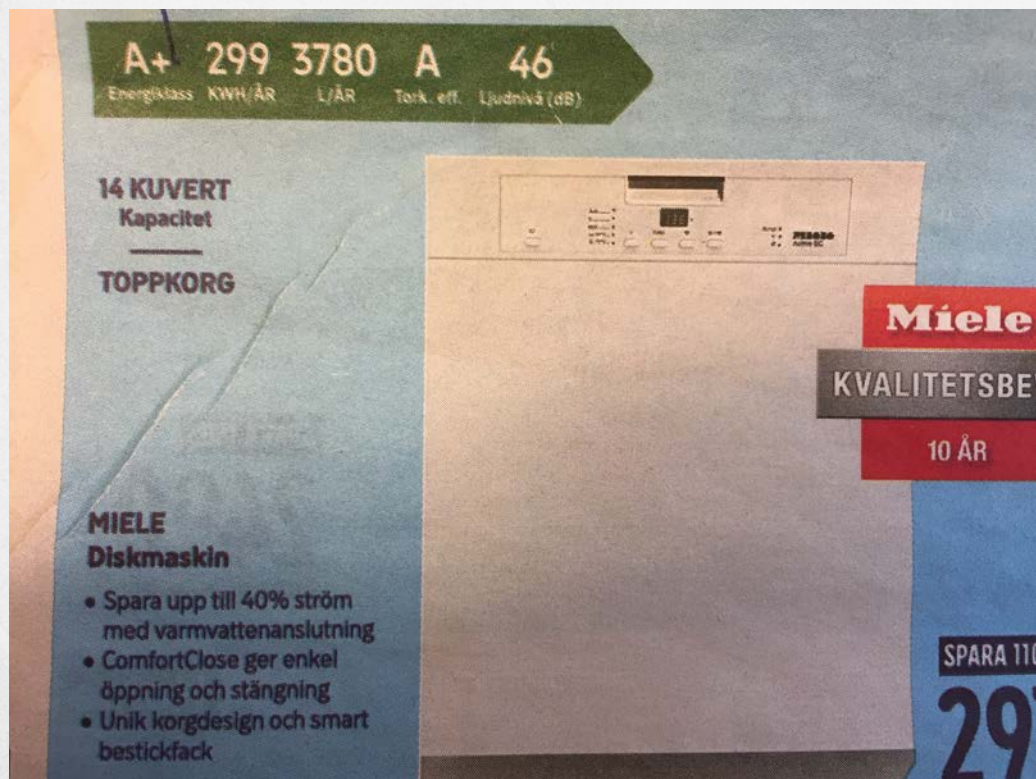
A (A++ - E)



*Skalan för energieffektivitetsklassen beror på när TV-mottagaren placerades på marknaden. Här antar vi att produkten placerades på marknaden efter den 1 jan 2017.

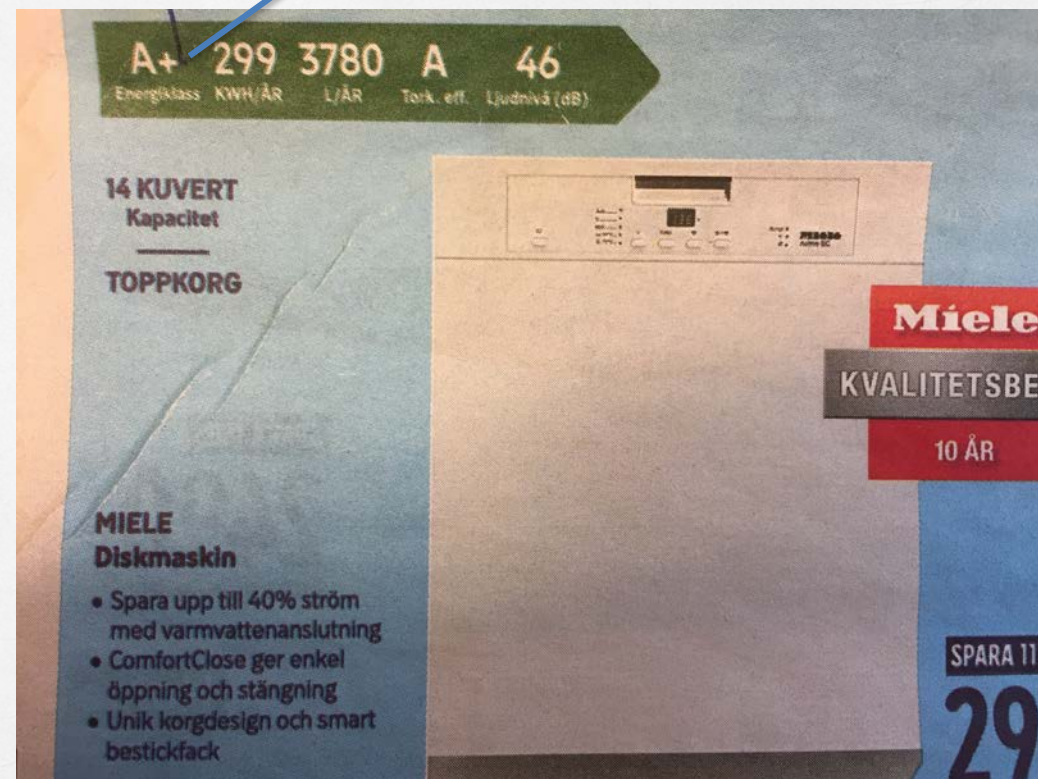
Krav på energimärkning i reklam

Inkorrekt



Korrigerigering

A+ (A+++ - D)



Krav på energimärkning på internet

[Kommissionens delegerade förordning \(EU\) nr 518/2014 av den 5 mars 2014 om ändring av kommissionens delegerade förordningar \(EU\) nr 1059/2010, \(EU\) nr 1060/2010, \(EU\) nr 1061/2010, \(EU\) nr 1062/2010, \(EU\) nr 626/2011, \(EU\) nr 392/2012, \(EU\) nr 874/2012, \(EU\) nr 665/2013, \(EU\) nr 811/2013 och \(EU\) nr 812/2013 vad gäller märkning av energirelaterade produkter på internet](#)

Gäller för produkter som placerades på marknaden efter 1 jan 2015.



Krav på energimärkning på internet

Både energimärknings-etiketten och produktbladet ska visas på internet, där produkten erbjuds till försäljning, uthyrning eller hyrköp.

Energimärkning på internet – etiketten (1)

- Energimärkningsetiketten ska visas på visningsmekanismen nära produktens pris.
- Etiketten ska vara av en storlek så att informationen är tydligt synlig och läsbar.
- Pilen ska vara på den färg som motsvarar produktens energieffektivitetsklass på etikett. Se produktförordningen för info om vilka energieffektivitetsklasser som gäller för just denna produkt.
- Pilen kan vara riktad till vänster eller höger.



Energimärkning på internet – etiketten (2)

- Om man använder en kapslad skärmbild, ska den visas i direkt anslutning till produktens pris.
- Bilden ska vara länkad till märkningen.
- Märkningen ska visas vid första musklicket, första gången markören förs över skärmen eller vid beröring av skärmen.
- Märkningen ska visas genom ett pop-up fönster, en ny flik, en ny sida eller en infälld skärmbild.

Energimärkning på internet – produktblad (1)

- Produktbladet ska visas på visningsmekanismen nära uppgifterna om produktens pris.
- Typstorleken ska vara sådan att uppgifterna är klart synliga och läsbara.
- Produktbladet får visas genom en kapslad skärmbild, förutsatt att länken till produktbladet tydligt och läsbart är försedd med texten "produktblad".

Energimärkning på internet – produktblad (2)

- Informationen ska visas på samma sätt som vid den kapslade skärmbilden för etiketten, det vill säga genom första musklicket, första gången markören förs över skärmen eller vid beröring av skärmen.
- I produktbladet ska vissa parametrar redovisas, som till exempel skärmupplösning för TV-apparater. Informationen som ska finnas i produktbladet, och i vilken ordning informationen ska visas, anges i respektive produktförordning.

Energimärkning på internet

- Det är din skyldighet som **återförsäljare, tillverkare eller importör** att se till att din produkt uppfyller kraven i berörda ekodesign- och energimärkningsförordningar.
- Du som är tillverkare eller importör ska se till att en elektronisk etikett och ett elektroniskt produktblad finns tillgänglig för återförsäljaren.
- Kraven på vilken information som ska anges i produktbladet anges i respektive produktförordnings bilagor.
- De parametrar som redan visas på energimärkningsetiketten behöver inte visas i produktbladet.

Energimärkning på internet

- Du som vill ha hjälp med att skapa energimärkningsetiketten för produkter som säljs online kan använda följande webbverktyg från EU-kommissionen.
- [Gå till verktyget på EU-kommissionens webbplats](#)

Krav på energimärkning i reklam

Var går gränsen mellan annonser i t ex sociala medier och försäljning på internet?

- När en reklam anger energi-relaterad eller pris information för en produkt ska den även ange produktens energieffektivitetsklass och den skala som gäller.
- Om en webbsida ger både pris information och möjlighet att köpa produkten, ska reglerna om internet tillämpas. Då är kraven om energimärkning mer omfattande.

Finn fem fel (1)



Ett BRA VAL!

Värmepumpar

Den intelligenta vägen till
Vaillants nya effektiva flexoCOMPACT
och generösa garantitider. Dessa pris
bergvärme och luft/vatten.

Vaillant flexoCOMPACT & flexoTH

- ✓ Scrollkompressor med VI-teknologi
- ✓ Intelligent övervakning och fjärrstyrning
- ✓ Årsverkningsgrad, SCOP, upp till 100%

Titta in på vaillant.se och hitta mer information.
Du är naturligtvis också välkomna!

Finn fem fel (2)

Alla kategorier > Hem och Hushåll > Fläkt och luftkonditionering ✓ 30 dagars Öppet Köp ✓ 30 dagars Prisgaranti

Sandström Aircondition SAC07C15E

Varukod: SAC07C15E

★★★★☆ 3.8 (12)

2 995

Köp online Hämta i butik

Webblager (100+) Boka & hämta i varuhus 59 varuhus


Praktisk, flyttbar luftkonditionering till mindre rum upp till 14 m2.
Kylkapacitet på 7000 Btu/h.

- > Portabel aircondition
- > Rumstorlek upp till 14 m2
- > Kylkapacitet: 7000 Btu/h

Produktinformation Specifikationer Frågor och svar


✓ Lägg till i önskelista Visa större bild Jämför

Andra kunder har även tittat på...



Finn fem fel (3)

Kampanjpris



Sony KD-55XD8599BAEP

A

★★★★★

"55 tum 4K Ultra HD med HDR och Android Smart TV. Läder TV med läcker bild! Mörksilver bordsstativ och Motionflow XR 1000 Hz"


4K Ultra HD, HDR, Svart

4K Netflix, ARC, HDCP 2.2, USB, DLNA, Wifi

Lager: 5+ ✓

13.990:- ~~18.990:-~~

KÖP Jämför



LG OLED55C6V

B

★★★★★

"55 tum 4K OLED i LG:s C6-serie. Välvd panel med stöd för HDR och Dolby Vision, samt passiv 3D!"

4K Ultra HD, Dolby Vision, HDR, Svart

OLED, 4K Netflix, ARC, HDCP 2.2, USB, DLNA, Wifi


Lager: 5+ ✓

20.490:- ~~44.890:-~~

KÖP Jämför

Populärast: TV-apparater

Kampanjpris




LG 65UJ750V

A+

"65 tum 4K Ultra HD LED-TV med stöd för HDR, Dolby Vision, Dolby Digital Plus, ARC, HDCP 2.2, USB, DLNA, Wifi"


Nivåer



Sony KD-65A1BAEP

A


"65 tum 4K OLED från Sony med HDR, Dolby Vision, Dolby Digital Plus, ARC, HDCP 2.2, USB, DLNA, Wifi"




LG OLED65B7V

A

"65 tum 4K OLED i B7-serien. Tunn och lätt att montera. Med stöd för HDR, Dolby Vision, Dolby Digital Plus, ARC, HDCP 2.2, USB, DLNA, Wifi"

 Energimyndigheten

Finn fem fel (4)



VARUINFORMATION

KYL/FRYS KF 8200N CYLINDA

Kylfrys med stor nyttvolym och med många praktiska finesser som gör att ditt arbete i köket blir roligare. En extra förvaringslåda med en anpassad temperatur för fisk, kött och grönsaker är en bra finess som hjälper till att hålla matvarorna fräschare längre. Multiflow som är ett luftburet kylsystem som ser till att matens omgivande temperatur är samma oavsett vilken hylla du ställer dina matvaror på, ett bra sätt att hålla kvalitén på dina matvaror över tiden. För en effektiv belysning är skåpet utrustat med en effektiv multi LED belysning integrerad på höger och vänster sida i skåpet med 18 ljuspunkter på vardera sida. Stor och tydlig display med ljus information på mörk botten som är placerad på dörren. Stabil och greppvänligt handtag före både stora och små. Dörren är omhångningsbar.

TEKNISK DATA



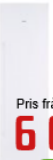


Klimatklass: SN-T
Energiklass: A+++
Energiförbrukning: 275 kWh/år
Ljudnivå: 43 dB(A) re 1 pW
Antal stjärnor: 4
Sladdlängd: 3 m
Lagring vid strömavbrott: 11 h
Nettovolym: kyl 257 l, frys 99 l Spänning: 230 V

MILJÖ

Miljömärkningen är obligatorisk på alla vitvaror och är gemensam för hela EU. Energiklasserna anger på en skala från A till G hur miljövänliga vitvarorna är. A är mest miljövänlig, med G som minst miljövänlig. Energiklasserna illustreras även miljövänligheten och

[LÄS MER](#)

FLER PRODUKTER I SAMMA KATEGORI

 <p>1 995 /st Köp</p> <p>ÖVERSKÅP ÖS8/ÖS62 35... till 8000 samt 62-serien, 35-66cm</p>	 <p>Pris från: 10 899 /st Läs mer</p> <p>FRYS F 4285NB CYLINDA justb fot m.m, A++ , 251l, 59,5x...</p>	 <p>Pris från: 6 616 /st Läs mer</p> <p>KYLSKÅP 4285NB CYLIN... justb fot m.m., 349l, 59,5x63,3x...</p>	 <p>4 796 /st Köp</p> <p>FRYSBOX FB 1400 CYLIN... 360 liter, A+</p>	 <p>1 495 /st Köp</p> <p>ÖVERSKÅP ÖS2/ÖS4 250... till 2000 och 4000-serien, 25cm</p>
--	---	---	---	--

Finn fem fel (5)

Hem / Kök & Tvättstuga / Kök / Minikök / MINIKÖK 100 CM



MINIKÖK 100 CM
★★★★★ 1 Recension | 2 Frågor \ 2 Svar
A+ Produktblad

1 4 995⁰⁰

KÖP


Hemleverans Hämta i varuhus

respekta®
Kitchen

NEG-Novex
Großhandelsgesellschaft
für Elektro- und Haustechnik mbH

respekta Minikök med kylskåp 100 X60 Vit

Pantry 100



Minikök består av 3 delar:

Del 1: 2 * Inbyggd kylskåp: KSU 50 A +
Nettoinnehåll kyla: 73 Liter
Netto innehåll fryser: 8 Liter
2-stjärniga frys
Automatisk avfrostning i kylskåp
Energieffektivitetsklass A +
Dörröppning
CFC / HFC fri

Del 2: Pantryauflage: CPCE100F00
1 Blixt kokplatta 145 mm / 1500 W
1 Normal kokplatta 180 mm / 1500 W
redo att ansluta
reversibel
Sjunka med avfall och spill uppsättning
präglade drainer

Del 3: Trä skåp: MK100W
demonteras , för självmontering
Handtag i modern design

Totalvikt: 55,9 kg

Totala dimensionerna HxBxD: 87,5 x 100 x 60 cm

EAN-Code: 4399901500013

Möjlighet att anmäla en misstänkt produkt

Via Energimyndighetens [webb](#)
Alla anmälningar beaktas
Du kan vara anonym



◀ **Läs mer**
Här anmäler du
oseriösa tillverkare



Frågor?

Tack för oss!

Epost: marknadskontroll@energimyndigheten.se

Tel: 016-544 20 00

Prenumerera på vårt [nyhetsbrev](#)

Marknadskontrollgruppen:

Nils Ahlén

Marie Blom

Carmen Butler

Anders Hallberg

Alesia Israilava

Kadre Pari

